

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины «Маркетинг»
Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"
Профиль "Учет, анализ и аудит"

Отделения социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке и универсальном способе управления рыночной деятельностью, а также формирование умений, навыков и компетенций в проведении маркетинговых исследований рынка товаров и услуг, в освоении приемов и методов воздействия на рынок, принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений для достижения поставленных целей предприятия.

Задачи курса:

- объяснить необходимость развития и укрепления роли маркетинга в экономическом развитии страны;
- дать, в достаточном объеме, информацию об определении и основные понятия маркетинга, целях и принципах, функциях, видах, концепцию маркетинга, и факторах маркетинговой среды и их характеристики;
- развить аналитические навыки в вопросах и методах, алгоритмах и инструментах маркетинговых исследований, вариантов организации маркетинговой деятельности предприятий;
- развить уровень теоретического понимания этапов проведения маркетинговых исследований, сегментации и прогнозирования товарных рынков с использованием экономико-математических и экспертных методов;
- познакомить с исследовательскими данными, касающимися практики маркетинговой деятельности, с точки зрения разработки и обоснования бизнес-плана
- дать навыки при принятии маркетинговых управленческих решений в области реализации инновационных высокотехнологичных проектов.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций*</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: теоретические аспекты сбора, анализ и обработки данных, Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач Владеть: методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: теоретические вопросы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, Владеть: способностью собрать и

		проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: методики и действующие нормативно-правовые базы для расчета экономических и социально-экономических показателей Уметь: рассчитать экономические и социально-экономические показатели, Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: теоретические аспекты анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях Владеть: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать: теоретические вопросы сбора необходимых данных проанализировать их и подготовить информационный обзор. Уметь: применять методы по сбору необходимых данных. Владеть: навыками сбора необходимых данных проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
В-14	формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной	Знать: основы глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности Уметь: правильно формировать ответственные отношения человека к профессиональной деятельности, труду

	деятельности, труду	Владеть: методикой формирования глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду
В-15	формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии	Знать: теоретические аспекты анализа психологической готовности к профессиональной деятельности Уметь: формировать психологическую готовность к профессиональной деятельности Владеть: методикой формирования психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Основы проектной деятельности проектами», «Менеджмент», «Управление фирменным стилем».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Деловые коммуникации», «Мировая экономика и международные экономические отношения », «Микроэкономика», «Экономическая география и регионалистика».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачётных единицы 144 академических часа

4. Формы итогового контроля:

Экзамен.